
Cap IE

40 cartes pour bâtir votre stratégie
d'intelligence économique

Un atelier de 3 heures, pour toutes les tailles d'entreprise



Le principe

Cap IE est un jeu de 40 cartes à imprimer qui permet à une entreprise, de l'indépendant à l'ETI, de bâtir sa stratégie d'intelligence économique en un atelier de 3 heures. À la fin, elle repart avec une page : la décision à éclairer, ce qu'elle surveille, ce qu'elle protège, sur qui elle s'appuie, et qui fait quoi.

L'IE part d'une décision, pas d'un sujet ; elle tient sur trois piliers (surveiller, protéger, influencer) ; chaque information doit répondre à la question « So what ? ».

Pour toutes les tailles. Chaque carte propose deux niveaux : « Pour démarrer » (une personne, deux heures par mois, outils gratuits) et « Pour aller plus loin » (une équipe, un rythme, des outils dédiés). L'entreprise choisit son niveau carte par carte.

Les familles de cartes

	DÉCIDER	6	Formuler la décision à éclairer et les questions clés
	SURVEILLER	8	Choisir ses axes de veille
	CHERCHER ET QUALIFIER	7	Trouver l'information légalement et juger sa fiabilité
	PROTÉGER	6	Identifier ce qui doit rester chez soi
	INFLUENCER	5	Agir sur son environnement, s'appuyer sur des alliés
	ORGANISER	6	Rendre la démarche durable : rôles, rythme, livrables
	JOKER	2	Relancer le groupe pendant l'atelier

Structure d'une carte. Famille et numéro en tête, un titre, une question clé en American Typewriter, trois pistes, puis deux encadrés : « Pour démarrer » et « Pour aller plus loin ».



L'atelier en cinq temps

L'atelier dure 3 heures, seul ou à plusieurs (dirigeant, achats, commercial, RH, informatique). Il se joue sur une table avec le canevas au centre.

- | | | |
|---|-----------------------------|---|
| 1 | Décider
30 min | Tirez les 6 cartes DÉCIDER. Écrivez en haut du canevas la décision à éclairer dans les 6 à 24 mois, puis trois questions clés, chacune datée. |
| 2 | Surveiller
40 min | Étalez les 8 cartes SURVEILLER. Gardez-en trois au maximum pour démarrer : celles qui changent le plus la décision. Pour chacune, notez les sources et le rythme. |
| 3 | Protéger
30 min | Passez les 6 cartes PROTÉGER. Classez vos informations en trois niveaux et retenez trois mesures simples. |
| 4 | Influencer
25 min | Avec les 5 cartes INFLUENCER, placez vos acteurs autour de l'entreprise : qui peut nuire, qui peut aider, qui décide ? |
| 5 | Organiser
35 min | Les 6 cartes ORGANISER fixent qui fait quoi, à quel rythme, avec quel livrable et quels seuils d'alerte. |
- Les cartes **CHERCHER ET QUALIFIER** restent ouvertes à côté du canevas : on y pioche dès qu'il faut savoir où chercher ou si une source est fiable.

Règles du jeu

Une carte qui ne change aucune décision retourne dans la pioche.

Mieux vaut trois axes tenus que dix abandonnés.

Toute information se note avec sa source et sa date.

On ne travaille que sur de l'information ouverte, obtenue sans tromperie.

Après l'atelier

Affichez le canevas, testez-le trois mois, puis refaites l'atelier en ne rejouant que les cartes qui ont bougé.

La décision

Quelle décision devez-vous prendre dans les 6 à 24 mois ?

TROIS PISTES

- Investir, recruter, entrer sur un marché
- changer de fournisseur
- lancer ou arrêter un produit

POUR DÉMARRER

Une seule décision, écrite en une phrase

POUR ALLER PLUS LOIN

Une décision par direction, validée en comité



CAP IE · KIERA BYRNE

La date

Avant quand faut-il trancher ?

TROIS PISTES

- Échéance réelle
- date au-delà de laquelle l'information ne sert plus
- prochain comité

POUR DÉMARRER

Une date dans l'agenda du dirigeant

POUR ALLER PLUS LOIN

Un calendrier des décisions de l'année



CAP IE · KIERA BYRNE

Les questions clés

Que faut-il savoir pour décider ?

TROIS PISTES

- Questions fermées ou mesurables
- vérifiables
- datées

POUR DÉMARRER

Trois questions

POUR ALLER PLUS LOIN

Trois questions par décision, revues chaque trimestre



CAP IE · KIERA BYRNE

Le décideur

Qui tranche, et sous quelle forme veut-il l'information ?

TROIS PISTES

- Le dirigeant
- un comité
- un client

POUR DÉMARRER

Demandez-lui directement

POUR ALLER PLUS LOIN

Une fiche par décideur : format, fréquence, canal



CAP IE · KIERA BYRNE

Ce que l'on sait déjà

Que savez-vous, qu'estimez-vous, qu'ignorez-vous ?

TROIS PISTES

- Faits sourcés
- estimations
- inconnues

POUR DÉMARRER

Trois colonnes sur une feuille

POUR ALLER PLUS LOIN

Une note écrite avec des niveaux de confiance



CAP IE · KIERA BYRNE

Le coût de la surprise

Que perdriez-vous si vous appreniez la nouvelle trop tard ?

TROIS PISTES

- Contrat, client, fournisseur, réputation, savoir-faire

POUR DÉMARRER

Une estimation en ordre de grandeur

POUR ALLER PLUS LOIN

Une matrice probabilité × impact



CAP IE · KIERA BYRNE

Clients

Qu'est-ce qui change chez vos clients et dans leur propre marché ?

TROIS PISTES

- Leurs projets
- leurs exigences nouvelles
- leurs difficultés

POUR DÉMARRER

Suivre l'actualité de vos 3 premiers clients

POUR ALLER PLUS LOIN

Surveiller le problème que vos clients cherchent à résoudre, pas seulement votre contrat



CAP IE · KIERA BYRNE

Concurrents

Que préparent vos concurrents ?

TROIS PISTES

- Offres d'emploi
- brevets et marques
- communiqués

POUR DÉMARRER

Deux concurrents, une fois par mois

POUR ALLER PLUS LOIN

Un profil par concurrent : stratégie, capacités, signaux, prochaine décision probable



CAP IE · KIERA BYRNE

Fournisseurs et dépendances

De qui dépendez-vous sans solution de rechange ?

TROIS PISTES

- Fournisseur unique
- pays unique
- composant critique

POUR DÉMARRER

Lister vos 5 achats critiques et leur origine

POUR ALLER PLUS LOIN

Cartographier la chaîne jusqu'aux matières premières



CAP IE · KIERA BYRNE

Règles

Quelles règles peuvent changer votre marché ?

TROIS PISTES

- Normes
- réglementation européenne
- contrôles à l'export

POUR DÉMARRER

Une alerte sur deux ou trois mots-clés

POUR ALLER PLUS LOIN

Suivi des textes en préparation et des consultations publiques



CAP IE · KIERA BYRNE

Technologies

Quelle technologie peut rendre votre offre obsolète ?

TROIS PISTES

- Substituts
- nouveaux entrants
- ruptures

POUR DÉMARRER

Une veille brevets sur un mot-clé

POUR ALLER PLUS LOIN

Un radar technologique revu chaque semestre



CAP IE · KIERA BYRNE

Géopolitique

Quel événement lointain peut toucher vos achats ou vos ventes ?

TROIS PISTES

- Tensions commerciales
- sanctions
- dépendances d'un pays

POUR DÉMARRER

Savoir dans quels pays sont vos fournisseurs et vos clients

POUR ALLER PLUS LOIN

Des scénarios à 24 mois sur deux incertitudes majeures



CAP IE · KIERA BYRNE

Réputation

Que dit-on de vous, et où ?

TROIS PISTES

- Avis clients
- réseaux sociaux
- presse locale

POUR DÉMARRER

Une alerte sur le nom de l'entreprise et du dirigeant

POUR ALLER PLUS LOIN

Une veille d'e-réputation et un plan de réponse



CAP IE · KIERA BYRNE

Signaux faibles

Quelle information fragmentaire annonce peut-être une rupture ?

TROIS PISTES

- Nouveauté
- source inhabituelle
- répétition
- impact sur une décision

POUR DÉMARRER

Un carnet où chacun note ce qui l'étonne

POUR ALLER PLUS LOIN

Un rituel mensuel de revue des signaux



CAP IE · KIERA BYRNE

Qui est qui ?

Qui dirige, qui contrôle, quels sont les comptes ?

TROIS PISTES

- Annuaire des entreprises
- Pappers
- INPI

POUR DÉMARRER

Une fiche par partenaire important

POUR ALLER PLUS LOIN

Un contrôle systématique avant tout contrat significatif



CAP IE · KIERA BYRNE

Les offres d'emploi

Que révèlent les recrutements d'une entreprise ?

TROIS PISTES

- Technologies
- implantations
- priorités

POUR DÉMARRER

Lire les offres en cours d'un concurrent

POUR ALLER PLUS LOIN

Comparer les offres sur six mois



CAP IE · KIERA BYRNE

Brevets, marchés, archives

Où trouver ce que les entreprises déclarent elles-mêmes ?

TROIS PISTES

- Espacenet
- BOAMP et TED
- Wayback Machine

POUR DÉMARRER

Une recherche par trimestre

POUR ALLER PLUS LOIN

Des alertes automatiques



CAP IE · KIERA BYRNE

Les facteurs de risque

Qu'une entreprise dit-elle d'elle-même ?

TROIS PISTES

- Rapport annuel
- chapitre « facteurs de risque »
- communiqués

POUR DÉMARRER

Le rapport de votre principal client

POUR ALLER PLUS LOIN

Les rapports de toute votre chaîne de valeur



CAP IE · KIERA BYRNE

Coter une source

Qui parle, d'où le sait-il, quel est son intérêt ?

TROIS PISTES

- Fiabilité de la source de A à F
- crédibilité de l'information de 1 à 6
- date

POUR DÉMARRER

Les cinq questions avant tout partage

POUR ALLER PLUS LOIN

Une cote notée sur chaque information diffusée



CAP IE · KIERA BYRNE

Triangler

Qui d'autre le confirme ?

TROIS PISTES

- Trois sources indépendantes
- de natures différentes
- remonter à la source primaire

POUR DÉMARRER

Une seconde source pour toute information importante

POUR ALLER PLUS LOIN

Une règle : pas de décision sur une source unique



CAP IE · KIERA BYRNE

L'IA, assistant et non source

Comment utiliser l'IA sans lui déléguer son jugement ?

TROIS PISTES

- Explorer, résumer, reformuler
- vérifier chaque chiffre à la source
- aucune donnée confidentielle

POUR DÉMARRER

Vérifier trois affirmations de chaque réponse

POUR ALLER PLUS LOIN

Une charte d'usage écrite et partagée



CAP IE · KIERA BYRNE

Le patrimoine informationnel

Qu'est-ce qui fait votre valeur sans figurer au bilan ?

TROIS PISTES

- Savoir-faire et plans
- fichiers clients
- prix et marges

POUR DÉMARRER

Lister vos dix informations les plus sensibles

POUR ALLER PLUS LOIN

Un inventaire tenu à jour par direction



CAP IE · KIERA BYRNE

Trois niveaux

Que peut-on dire à tous, à certains, à personne ?

TROIS PISTES

- Public
- interne
- confidentiel

POUR DÉMARRER

Classer les dix informations de P1

POUR ALLER PLUS LOIN

Un marquage des documents et des droits d'accès



CAP IE · KIERA BYRNE

Les partenaires

Que demandez-vous, et que vous demande-t-on, avant de signer ?

TROIS PISTES

- Questions « aimables »
- audits
- demandes de plans ou de volumes

POUR DÉMARRER

Répondre, répondre en partie ou refuser : décider à l'avance

POUR ALLER PLUS LOIN

Une procédure de due diligence dans les deux sens



CAP IE · KIERA BYRNE

Le numérique

Où votre information peut-elle fuir sans que personne ne s'en aperçoive ?

TROIS PISTES

- Mots de passe
- sauvegardes
- outils en ligne non maîtrisés

POUR DÉMARRER

Les gestes de base pour toute l'équipe

POUR ALLER PLUS LOIN

Un plan de réponse à incident



CAP IE · KIERA BYRNE

Les personnes

Qui parle de vous, où, et à qui ?

TROIS PISTES

- Salons et déplacements
- transports
- départs de collaborateurs

POUR DÉMARRER

Une règle simple : dans le train, c'est vous la source

POUR ALLER PLUS LOIN

Une sensibilisation annuelle et une procédure de départ



CAP IE · KIERA BYRNE

Ce que l'on publie

Que révélez-vous vous-même en ligne ?

TROIS PISTES

- Offres d'emploi
- site web
- réseaux des salariés

POUR DÉMARRER

Relire vos propres offres comme un concurrent

POUR ALLER PLUS LOIN

Un audit de votre empreinte en sources ouvertes



CAP IE · KIERA BYRNE

La carte des acteurs

Qui peut vous nuire, qui peut vous aider, qui décide ?

TROIS PISTES

- Concurrents, fournisseurs, clients
- régulateurs et États
- financeurs, médias, ONG

POUR DÉMARRER

Dix acteurs autour de l'entreprise, sur une feuille

POUR ALLER PLUS LOIN

Une carte avec les liens : dépendance, alliance, conflit



CAP IE · KIERA BYRNE

Les alliés

Avec qui êtes-vous plus fort ?

TROIS PISTES

- Fédérations professionnelles
- pôles et clusters
- chambres consulaires

POUR DÉMARRER

Adhérer à un réseau et y participer

POUR ALLER PLUS LOIN

Porter une position commune avec d'autres entreprises



CAP IE · KIERA BYRNE

Les décideurs publics

Qui écrit les règles qui vous concernent ?

TROIS PISTES

- Collectivités
- services de l'État en région
- institutions européennes

POUR DÉMARRER

Identifier votre interlocuteur sécurité économique en région

POUR ALLER PLUS LOIN

Contribuer aux consultations publiques



CAP IE · KIERA BYRNE

La rumeur

Que faites-vous si une fausse information circule sur vous ?

TROIS PISTES

- Qualifier : qui, pourquoi, quelle portée
- répondre ou non
- mobiliser des alliés

POUR DÉMARRER

Désigner qui parle au nom de l'entreprise

POUR ALLER PLUS LOIN

Un plan de crise réputation, testé une fois par an



CAP IE · KIERA BYRNE

Influence ou manipulation ?

Votre action resterait-elle défendable si elle était publique ?

TROIS PISTES

- Émetteur identifié
- faits exacts
- destinataire libre de juger

POUR DÉMARRER

Ces trois tests avant toute prise de parole

POUR ALLER PLUS LOIN

Une charte d'affaires publiques



CAP IE · KIERA BYRNE

Qui fait quoi

Qui cherche, qui vérifie, qui décide ?

TROIS PISTES

- Un pilote
- des contributeurs
- un décideur

POUR DÉMARRER

Une personne référente, deux heures par mois

POUR ALLER PLUS LOIN

Une cellule de 3 à 5 personnes de directions différentes



CAP IE · KIERA BYRNE

Le rythme

À quelle fréquence regardez-vous, et quand partagez-vous ?

TROIS PISTES

- Alerte immédiate
- point mensuel
- revue annuelle

POUR DÉMARRER

15 minutes de veille deux fois par semaine

POUR ALLER PLUS LOIN

Un calendrier de veille par axe



CAP IE · KIERA BYRNE

Le journal de veille

Où garde-t-on la trace de ce que l'on trouve ?

TROIS PISTES

- Date
- source
- cote
- so what

POUR DÉMARRER

Un tableur partagé

POUR ALLER PLUS LOIN

Un outil de veille avec étiquettes par axe



CAP IE · KIERA BYRNE

Les seuils d'alerte

Quel signal déclencherait une action immédiate ?

TROIS PISTES

- Signal observable
- seuil chiffré ou daté
- action prévue

POUR DÉMARRER

Trois signaux et ce qu'ils déclenchent

POUR ALLER PLUS LOIN

Des tableaux de bord avec seuils par axe



CAP IE · KIERA BYRNE

Le livrable

Sous quelle forme l'information arrive-t-elle au décideur ?

TROIS PISTES

- Note d'une page
- recommandation en tête
- faits, estimations, inconnues

POUR DÉMARRER
Une page par mois

POUR ALLER PLUS LOIN
Une note par décision,
avec niveau de confiance



CAP IE · KIERA BYRNE

La revue

Qu'avez-vous appris, et que changez-vous ?

TROIS PISTES

- Ce qui a servi
- ce qui n'a servi à rien
- ce qui a surpris

POUR DÉMARRER
Une revue tous les
trois mois

POUR ALLER PLUS LOIN
Un retour d'expérience
après chaque décision
importante



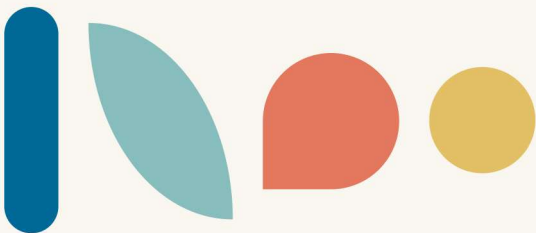
CAP IE · KIERA BYRNE

JOKER

J1

So what ?

Posez la question à la dernière carte jouée : qu'est-ce que cela change pour la décision ? Si rien, la carte retourne dans la pioche.



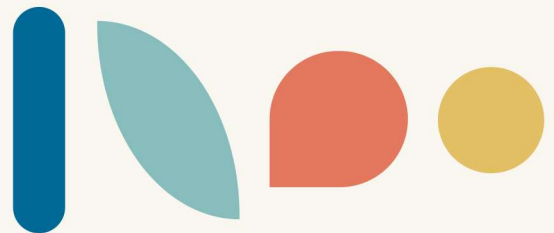
CAP IE · KIERA BYRNE

JOKER

J2

Avocat du diable

Une personne défend l'hypothèse inverse pendant deux minutes. Le groupe garde ce qui résiste.



CAP IE · KIERA BYRNE

CAP IE · DOS DE PAQUET

DÉCIDER

6 cartes · Formuler la décision à éclairer et les questions clés

RAPPEL

Une bonne question est liée à une décision, vérifiable, datée et associée à une source.



CAP IE · DOS DE PAQUET

SURVEILLER

8 cartes · Choisir ses axes de veille

RAPPEL

Commencez par trois axes au maximum. Une veille sans décision n'est que de la curiosité.



CAP IE · DOS DE PAQUET

CHERCHER ET QUALIFIER

7 cartes · Trouver l'information légalement et juger sa fiabilité

RAPPEL

Sources ouvertes uniquement, aucun faux profil, aucune prise de contact déguisée. Chaque trouvaille : URL et date.



CAP IE · DOS DE PAQUET

PROTÉGER

6 cartes · Identifier ce qui doit rester chez soi

RAPPEL

Tout ce que vous trouvez sur un concurrent, il peut le trouver sur vous. Les cas gris se valident avec un juriste.



CAP IE · DOS DE PAQUET

INFLUENCER

5 cartes · Agir sur son environnement,
s'appuyer sur des alliés

RAPPEL

Comprendre son environnement
sans jamais agir dessus, c'est
rester spectateur.



CAP IE · DOS DE PAQUET

ORGANISER

6 cartes · Rendre la démarche durable : rôles,
rythme, livrables



CAP IE · DOS DE PAQUET

JOKER

2 cartes · Relancer le groupe pendant l'atelier



Ma stratégie IE sur une page

Entreprise _____

Date _____

La décision

La décision à éclairer, sa date, le décideur

Nos trois questions clés

Trois questions vérifiables et datées

Ce que nous surveillons

Trois axes au maximum, avec sources et rythme

Ce que nous protégeons

Nos informations classées en trois niveaux, trois mesures

Sur qui nous nous appuyons

Alliés, interlocuteurs publics, porte-parole

Comment nous nous organisons

Pilote, rythme, outil, livrable, date de la prochaine revue

Nos trois signaux d'alerte

Le signal, le seuil, l'action déclenchée

So what ?

En une phrase : ce que notre stratégie change dès lundi

À propos de la créatrice

Kiera Byrne — Fondatrice de The Kreative

Consultante, formatrice et enseignante bilingue, Kiera Byrne accompagne les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur dans les domaines du marketing, de la stratégie, de la recherche et du management.

Passionnée par les comportements humains, les sciences sociales et les pédagogies actives, elle conçoit des expériences qui invitent à questionner, expérimenter et décider. Avec Cap IE, elle propose d'apprendre à poser les bonnes questions avant de chercher les réponses.

Licence d'utilisation

© 2026 Kiera Byrne — The Kreative. Tous droits réservés.

Le téléchargement, l'impression et l'utilisation sont autorisés à titre personnel, éducatif ou pour des ateliers internes gratuits, sous réserve de conserver le crédit de la créatrice et de The Kreative.

Une autorisation écrite préalable est nécessaire pour la revente, la modification, la diffusion de versions adaptées et l'utilisation dans des formations ou ateliers payants organisés par des tiers.

Pour toute demande : contact@the-kreative.com · www.the-kreative.com

Important — limites de l'outil

Cap IE est un outil pédagogique d'aide à la réflexion stratégique. Il ne constitue ni un conseil juridique, ni un audit de sécurité, ni une consultation professionnelle individualisée.

Les cartes ne garantissent ni l'exhaustivité des informations ni la fiabilité des conclusions ni l'anticipation des événements. Les participants restent responsables de la vérification de leurs sources, du respect de la confidentialité, de la protection des données et du secret des affaires, ainsi que de leurs décisions.

L'intelligence économique ne consiste pas à tout savoir ni à prédire l'avenir. Elle consiste à mieux comprendre son environnement pour décider plus éclairé.